



INTERNI AKT O PROMOCIJI ZDRAVJA NA DELOVNEM MESTU

(sprejet na podlagi 6. člena Zakona o varnosti in zdravju pri delu – ZVZD-1)

1. NAMEN

Jadralna zveza Slovenije s tem aktom določa način spodbujanja zdravja in dobrega počutja zaposlenih. Namen promocije zdravja je ustvarjanje varnega, prijetnega in spodbudnega delovnega okolja ter krepitev fizičnega in duševnega zdravja sodelavcev.

2. NAČELA IN CILJI

Promocija zdravja temelji na sodelovanju, spoštovanju in odgovornosti vseh zaposlenih. Glavni cilji so:

- spodbujanje gibanja in zdravega življenjskega sloga,
- izboljšanje počutja in zmanjševanje stresa,
- krepitev medsebojnih odnosov in dobre delovne klime,
- zagotavljanje varnega, urejenega in ergonomskega delovnega mesta.

3. AKTIVNOSTI

Promocija zdravja se izvaja z različnimi oblikami aktivnosti, kot so:

- športno-rekreativni dnevi in skupne aktivnosti (pohodi, jadrnanje, kolesarjenje ipd.),
- kratki razgibalni odmori med delom,
- ozaveščanje o zdravem načinu življenja, prehrani in duševnem zdravju,
- spodbujanje aktivnega prihoda na delo,
- zdravi prigrizki (sadje, voda) v delovnem okolju.

4. ODGOVORNOSTI

Za usklajevanje in spremljanje promocije zdravja skrbi pooblaščen oseba za varnost in zdravje pri delu, ki skupaj z zaposlenimi načrtuje in izvaja aktivnosti. Vsak zaposleni prispeva k pozitivnemu in zdravemu delovnemu okolju.

5. VELJAVNOST

Ta akt začne veljati z dnem sprejema na seji upravnega odbora Jadralne zveze Slovenije in se redno posodablja glede na potrebe in predloge zaposlenih.

Samo Lozej
predsednik JZS

Sprejet na seji IO JZS 12.11.2025