

# PRAVILNIK JZS O OGLAŠEVANJU

(v nadaljevanju *Pravilnik*)

## 1. SPLOŠNO

- 1.1. *Pravilnik* odreja obveznosti lastnika in koristnika jadrnice, ki izobeša na regatah reklame po lastni izbiri v skladu z ISAF-ovim Predpisom 20 o oglaševanju (v nadaljnjem tekstu *kodeks*)\*.
- 1.2. Prepovedi in omejitve oglaševanja v skladu z ISAF Predpisom 20
- 1.2.1. ISAF razredi in rating sistemi lahko prepovejo ali omejijo oglaševanje, kar mora biti specificirano v pravilih razredov in pravilih rating sistemov.
- 1.2.2. Nacionalni razredi, ki jih prizna JZS, lahko določijo da je:
- oglaševanje dovoljeno ali ni dovoljeno;
  - dovoljeno omejeno oglaševanje ali pa ni.
- 1.2.3 Organizator regate lahko z odobritvijo JZS omeji oglaševanje.

## 2. JADRNICI, KI IZOBESAJO REKLAME PO LASTNI IZBIRI

- 2.1 Lastnik oz. uporabnik jadrnice, ki izobeša reklame po lastni izbiri mora imeti *Dovoljenje za reklamiranje* na regatah (V nadaljnjem tekstu: *dovoljenje*)  
Za uporabnika jadrnice se smatra osebo, ki jadrnico koristi na regati, vendar ni njen lastnik.
- 2.2 Lastnik jadrnice mora najmanj 14 dni pred udeležbo na prvi regati zaprositi za *dovoljenje* s predpisanim obrazcem, ter plačati pristojbino glede na vrsto jadrnice kot sledi:

<i>Jadrnice</i>	<i>Pristojbina</i>
<i>Jadralne deske in jadrnice do skupne dolžine 4,99 m</i>	<i>0 EUR</i>
<i>Jadrnice dolžine od 5,00 m do 7,80 m</i>	<i>67,50 EUR</i>
<i>Jadrnice dolžine od 7,81 m do 12,00 m</i>	<i>135,00 EUR</i>
<i>Jadrnice dolžine od 12,01 m do 16,00 m</i>	<i>270,00 EUR</i>
<i>Jadrnice preko 16,01 m</i>	<i>540,00 EUR</i>

- 2.3. JZS izdaja *dovoljenja* za tekoče leto, ki veljajo od dneva izdaje do 31. decembra istega leta.
- 2.3.1. Uporabnik jadrnice mora najmanj 14 dni pred udeležbo na regati zaprositi za *dovoljenje* s predpisanim obrazcem, ter plačati pristojbino za morebitne reklame, za katere lastnik jadrnice ni plačal pristojbine, in ki glede na tip jadrnice znaša kot sledi:

<i>Jadrnice</i>	<i>Pristojbina</i>
<i>Jadralne deske in jadrnice do skupne dolžine 4,99 m</i>	<i>0 EUR</i>
<i>Jadrnice dolžine od 5,00 m do 7,80 m</i>	<i>15,00 EUR</i>
<i>Jadrnice dolžine od 7,81 m do 12,00 m</i>	<i>30,00 EUR</i>
<i>Jadrnice dolžine od 12,01 m do 16,00 m</i>	<i>60,00 EUR</i>
<i>Jadrnice preko 16,01 m</i>	<i>120,00 EUR</i>

- 2.3.2. Jadralska zveza Slovenije uporabniku jadrnice izda *dovoljenje*, ki velja izključno za eno, točno določeno regato.
- 2.4. Regatni odbor je dolžan preveriti, da imajo tekmovalne jadrnice, ki izobešajo reklame po lastnem izboru, veljavno *dovoljenje*.
- 2.5. Lastnik jadrnice je dolžan predložiti *dovoljenje*, če to zahteva organizator regate.
- 2.6. V primeru da jadrnica nima veljavnega dovoljenja, ji lahko regatni odbor pusti tekmovati pod pogojem, da poravnava pristojbino v skladu s členom 2.2 oz. 2.3.1 *Pravilnika* s pribitkom 1/3 vrednosti pristojbine.
- 2.7. Vse pristojbine plačane po členu 2.6. tega *Pravilnika*, mora organizator posredovati JZS-ju v roku 7-ih dni po zaključku regate, nakar je JZS dolžna izdati *dovoljenje*, kot to določata 2.3. oz. 2.3.2 člen.

### **3. KAZNI IN SANKCIJE**

- 3.1. Za ugotovljene kršitve tega *pravilnika*, bo protestni odbor odredil kazni v skladu z 20.10 členom *kodeksa*. Pri uporabi tega pravilnika se beseda "kodeks" po pravilu 20.10 zamenja z besedo "pravilnik".
- 3.2. Za kršenje točke 2.4 tega pravilnika je organizator regate dolžan plačati pristojbine po točki 2.3.1 s 100% pribitkom.

### **4. UPORABA IN TOLMAČENJA**

- 4.1. Ta pravilnik je bil sprejet na seji izvršnega odbora JZS 23. januarja 2004 v Kopru, in prične veljati 1. februarja 2004. Sprememba pravilnika je bila sprejeta na seji Izvršnega odbora JZS 28. marca 2011 v Portorožu.
- 4.2. Tolmačenje pravilnika je v pristojnosti Sveta regatnih funkcionarjev JZS.

---

\*Regulation 20-2010  
20. ISAF ADVERTISING CODE

# DODATEK št. 1. K PRAVILNIKU O OGLAŠEVANJU

## OBVEZNOSTI JADRALCEV – REPREZENTANTOV

### 1. Obveznosti in pravice jadrancev na tekmovanjih

#### 1.1. Za Olimpijske razrede ni omejitev za oglaševanje

1.1.1. Reprezentanti v vseh Olimpijskih razredih so dolžni na vseh regatah te kategorije, kjer nastopajo, imeti (izpostaviti) logotip generalnega pokrovitelja JZS na glavnem jadrju, v skladu s pravili posameznega jadrnega razreda oz. v skladu s pravili ISAF-a. V kolikor kateri od reprezentantov nima osebnega pokrovitelja (oz. ga na regati ne oglašuje), je dolžan imeti logotip generalnega pokrovitelja JZS tudi na trupu jadrnice.

1.1.2. Če reprezentant nastopa v oblačilih, ki jih je zagotovila JZS, je dolžan imeti logotipe pokroviteljev JZS tudi na teh oblačilih. Predvidena mesta za logotipe pokroviteljev JZS so na levi polovici teh oblačil. V primeru, da ima jadratec osebne pokrovitelje, logotipi le-teh po velikosti ne smejo presegati logotipa generalnega pokrovitelja JZS. Predvidena mesta za osebne pokrovitelje na opremi za tekmovanja, so desna polovica oblačil in pokrivalo.

Logotip proizvajalca kateregakoli dela opreme, s katero jadratec tekmuje, se ne smatra za logotip osebnega pokrovitelja.

1.1.3. “Na mednarodnih regatah, ki jih organizira JZS oz. njeni klubi, se logotip generalnega pokrovitelja namesti na jadrnice vseh jadrancev, na prostor, ki je predviden za pokrovitelja prireditve (sprednjih 25 % dolžine trupa pri jadrnicah, krajših od 6,5 m in sprednjih 20 % dolžine trupa pri jadrnicah, daljših od 6,5 m).”

### 1.2. Regate, kjer je oglaševanje prepovedano

1.2.1. Na mednarodnih regatah, ki jih organizira JZS oz. njeni klubi, se logotip generalnega pokrovitelja namesti na jadrnice vseh jadrancev, na prostor, ki je predviden za pokrovitelja prireditve (sprednjih 25 % dolžine trupa pri jadrnicah, krajših od 6,5 m in sprednjih 20 % dolžine trupa pri jadrnicah, daljših od 6,5 m).

1.2.2. Če reprezentant nastopa na regatah iz točke 1.2.1. v oblačilih, ki jih je zagotovila JZS, je dolžan imeti logotipe pokroviteljev JZS tudi na teh oblačilih. Predvidena mesta za logotipe pokroviteljev JZS so na levi polovici teh oblačil.

V primeru, da ima jadratec osebne pokrovitelje, logotipi le-teh po velikosti ne smejo presegati logotipa generalnega pokrovitelja JZS.

## **2. Obveznosti jadrancev izven tekmovanj**

### **2.1. Obveznosti jadrancev ob PR prireditvah**

- 2.1.1. V skladu s svojim tekmovalnim in pripravljavnim programom, morajo biti reprezentanti v olimpijskih razredih na voljo JZS in njenim pokroviteljem za medijske, promocijske, reklamne in ostale dogodke.
- 2.1.2. Reprezentanti v vseh Olimpijskih razredih so dolžni na vseh prireditvah, ki jih organizira JZS ali kateri od pokroviteljev JZS, sodelovati, v kolikor to ne posega v njihov tekmovalni program.
- 2.1.3. Na omenjenih prireditvah morajo nositi oblačila, ki jih zagotovi JZS ali pokrovitelj JZS, na katerih je logotip generalnega pokrovitelja in ostalih pokroviteljev JZS. Predvidena mesta za logotipe pokroviteljev JZS na oblačilih za te priložnosti, so na levi polovici zgornjega dela oblačila (majica, srajca, pulover, jakna, trenerka) ter na desni polovici spodnjega dela oblačila (hlače, trenerka).

V primeru, da ima jadratec osebne pokrovitelje, je prostor, predviden za te, na desni polovici zgornjega dela oblačila in pokrivalu. Logotipi le-teh po velikosti ne smejo presegati logotipa generalnega pokrovitelja JZS.

Logotip proizvajalca (ali blagovna znamka) kateregakoli dela oblačila se ne smatra za logotip osebnega pokrovitelja.

### **2.2. Obveznosti jadrancev ob javnih nastopih**

- 2.2.1. Ob vseh javnih nastopih, je dolžnost reprezentantov v Olimpijskih razredih, da s svojim vedenjem in izjavami ne škodujejo ugledu in imenu JZS in njenim pokroviteljem.

### **2.3. Ostale obveznosti jadrancev**

- 2.3.1. Reprezentanti v olimpijskih razredih so dolžni sporočiti JZS pred pričetkom sezone (najkasneje do 31.1.) ali takoj, ko pride do sodelovanja, imena pokroviteljev, s katerimi nameravajo v tekoči sezoni sodelovati.

3. V primeru nejasnosti ali nedefiniranih situacij, se smiselno uporablja predpis 20 ISAF (Regulation 20-2010, 20. ISAF ADVERTISING CODE).

## DODATEK št. 2 K PRAVILNIKU O OGLAŠEVANJU

### Oglaševanje dovoljeno v vseh primerih

1. Oznaka jadrarja (20.9.1 (a) )
2. Oznaka graditelja - projektanta ter proizvajalca (20.9.1 (b))
3. Reklama organizatorja regate (20.4)
4. Obleka in oprema (20.3), Dodatek št.1 Pravilnika o oglaševanju

Namestitev reklame organizatorja lahko na vseh regatah, ki jih organizirajo člani JZS zahteva član JZS (organizator) ali JZS (soorganizator).

### Oglaševanje brez omejitev

- neomejeno razen prostora predvidenega oglaševanju v zgornjem primeru
- oznake v oklepajih se nanašajo na odstavke ISAF-ovega Pravilnika 20 o reklamiranju
- x2 pomeni možnost izobešanja reklam na obeh straneh jadra ali trupa.

